



Presseinformation

Kunst sättigte Obdachlose:

Gemeinnütziges Projekt „Kunst macht satt“ verwandelte die Hamburger City in ein Open-Air-Restaurant für Bedürftige

Hamburg, 01. Oktober 2012 - Nicht ausreichend und gesund zu essen, macht besonders den Menschen zu schaffen, die draußen auf der Straße leben. Küche&Co und der RTL II-Fernsehkoch Ole Plogstedt („Die Kochprofis - Einsatz am Herd“) wollten zumindest einen Tag lang konkret helfen: Gemeinsam mit der Hamburger Obdachloseneinrichtung Herz As versorgten sie am 28. September Wohnungslose kostenlos mit einem nahrhaften, warmen Mittagessen. Dafür verwandelten Mitarbeiter und Helfer den Gerhart-Hauptmann-Platz in ein Open-Air-Restaurant. An dem Tag gingen 250 Portionen der vegetarischen Spätzlepfanne über den Tisch und Passanten an der Mönckebergstraße spendeten einen dreistelligen Betrag, der dem Herz As zugute kommt.

Erste Station der „Kunst macht satt“-Deutschlandtour

Nachdem Schirmherr Ross Antony und sechs Künstler im Juli 2012 eine Kunstküche gestaltet haben, fiel am Freitag der Startschuss für die „Kunst macht satt“-Deutschlandtour. Die mit Geräten der Marke Privileg ausgestattete Küche wird in einem eigens angefertigten Anhänger an öffentlichen Schauplätzen und bei Sponsoren ausgestellt. Durch die Tour soll weiterhin auf die Bedürfnisse von obdachlosen Menschen aufmerksam gemacht werden und Spenden für das Herz As gesammelt werden.

Auf der ersten Station in Hamburg legte sich Fernsehkoch Ole Plogstedt mit den zwei auf Facebook rekrutierten Nachwuchsköchen Myriam Rell und Marco Lorenz, dessen Frau Stephi Lorenz sowie Mitarbeiter von Küche&Co mächtig ins Zeug: In einer Vorkochaktion in der Küche des Herz As bereiteten sie aus 109 Eiern, neun Kilo Mehl, acht Kilo Käse sowie kistenweise frischem Gemüse vier Varianten einer reichhaltigen Spätzlepfanne vor und servierten diese inmitten der Hamburger City. Alle Zutaten und Getränke stiftete Edeka Struve. Die Resonanz der Obdachlosen war einhellig: „Lecker!“ Neben dem schmackhaften Essen freuten sie sich vor allem darüber, auf der Veranstaltung besondere Wertschätzung erfahren zu haben.

Kochprofi Plogstedt hat großen Respekt vor Menschen, die auf der Straße leben, denn sie müssen jeden Tag aufs Neue unter erschwerten Bedingungen überleben. Mit großem Engagement hat er das Projekt unterstützt: „Für mich persönlich war es sehr beeindruckend, gemeinsam mit hochmotivierten Menschen ein solch tolles Projekt auf die Beine zu stellen. Es hat viel Spaß gemacht, im Team für eine wohltätige Sache zu kochen.“



Hilfe für Obdachlose und das Herz As

Mit „Kunst macht satt“ will Küche&Co einen Spendenbetrag in Höhe von mindestens 25.000 Euro für das Herz As sammeln. Die Hamburger Obdachlosenhilfe bietet ein großes Hilfsangebot, das von der Grundversorgung wie Essen und Kleidung bis hin zu umfangreichen Beratungsleistungen reicht. Alle Spenden aus dem Projekt kommen den Wohnungslosen direkt zugute. Andreas Bischke, Leiter des Herz As: „Wir sind auf Spendengelder und Veranstaltungen, welche die Öffentlichkeit für die Bedürfnisse von Wohnungslosen sensibilisieren, existenziell angewiesen. Daher möchte ich mich bei allen an der Kochveranstaltung Beteiligten herzlich bedanken. Das große Engagement berührt und begeistert mich sehr.“ Aber an dem Tag gab es nicht nur Essen, der Sozialarbeiter konnte vor Ort auch einige Beratungsgespräche mit Obdachlosen führen, die das Herz As noch nicht kannten, und ihnen ein Bett für die Nacht vermitteln.

Sponsoring macht satt

Unternehmen wie die Otto Group sind bereits dabei: Sie helfen aktiv mit ihrem Engagement, Spendengelder für das Herz As zu sammeln, und tragen maßgeblich zum Gelingen von „Kunst macht satt“ bei. Für die Durchführung des gesamten Projekts und direkte Spenden an Herz As werden weitere Sponsoren gesucht. Details finden sich unter www.kunstmachtsatt.de/spenden oder können unter info@kunstmachtsatt.de angefordert werden.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter:

Web: www.kunstmachtsatt.de

Facebook: www.facebook.com/KunstMachtSatt

Twitter: <https://twitter.com/#!/kunstmachtsatt>

Herz As: www.herzashamburg.de

Schirmherr Ross Antony: www.ross-antony.com

Pressekontakt

CORELATIONS, Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Wandsbeker Straße 3-7, 22172 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de

Ansprechpartner für Sponsoren

Küche&Co GmbH

Daniela Gronau

Tel.: (040) 6461-5044

Mail: gronau@kueche-co.de