



## Presseinformation

### **Köstlichkeiten für den guten Zweck:**

#### **„Kunst macht satt“ tischt im Alstertal Einkaufs Zentrum Gourmetsuppen auf**

**Hamburg, 23. April 2013** - Genießen und gleichzeitig etwas Gutes tun: Im Rahmen der gemeinnützigen Aktion „Kunst macht satt“ verköstigt Küche&Co am 27. April die Besucher der Gourmet-Tage im Hamburger Alstertal Einkaufs Zentrum (AEZ) mit leckeren Suppen. Zwischen 11 und 15 Uhr gibt es die von Soup City gesponserten Suppen zum Preis von drei Euro - wer mehr geben möchte, kann dies gern tun. Der gesamte Verkaufserlös geht direkt an die Hamburger Obdachlosenhilfe Herz As. Den ganzen Tag über sammeln Mitarbeiter und Helfer Spenden für das Herz As und verteilen „Kunst macht satt“-Edgarkarten und Kühlschrankmagneten, um auf die Bedürfnisse von Obdachlosen aufmerksam zu machen.

Die diesjährige „Kunst macht satt“-Deutschlandtour startet bei den [Gourmet-Tagen](#) im AEZ: In der Show-Küche im Erdgeschoss serviert das Hamburger Unternehmen Küche&Co Gourmetsuppen aus regionalen, frischen und natürlichen Zutaten vom Hamburger Caterer und Bistro-Betreiber Soup City. Zusätzlich haben Besucher die Möglichkeit, die vom Musiker und Entertainer Ross Antony gemeinsam mit sechs Künstlern gestaltete „Kunst macht satt“-Designküche zu bestaunen. Sie wird ebenfalls am 27. April in einem eigens angefertigten Anhänger auf dem roten Platz direkt vor dem Haupteingang des AEZ und der Galeria Kaufhof ausgestellt. Daniela Gronau, Senior Marketing-Managerin von Küche&Co und Projektleiterin von „Kunst macht satt“: „Wir bedanken uns sehr beim Management des Alster Einkaufs Zentrums, das uns den Stand kostenlos zur Verfügung stellt. Ein weiteres Dankeschön geht an Soup City und alle Helfer, die unser Projekt tatkräftig unterstützen.“

Mit „Kunst macht satt“ will Küche&Co einen Spendenbetrag in Höhe von mindestens 25.000 Euro für die Obdachlosenhilfe Herz As sammeln und die Öffentlichkeit für das Thema Wohnungslosigkeit sensibilisieren. Das Herz As bietet ein großes Hilfsangebot, welches von der Grundversorgung wie Mittagessen, Getränke und Kleidung bis hin zu umfangreichen Beratungsleistungen reicht. Alle Spenden aus dem Kunstprojekt kommen den Obdachlosen direkt zugute. Bei der noch bis Ende des Jahres laufenden „Kunst macht satt“-Deutschlandtour werden Obdachlose in verschiedenen Städten kostenlos mit frischem und gesundem Essen beköstigt.

Unternehmen wie die Otto Group sind bereits dabei: Sie helfen aktiv mit ihrem Engagement, Spendengelder für das Herz As zu sammeln, und tragen maßgeblich zum Gelingen von „Kunst macht satt“ bei. Für die Durchführung des gesamten Projekts und direkte Spenden an Herz As werden weitere Sponsoren gesucht. Details finden sich unter [www.kunstmachtsatt.de/spenden](http://www.kunstmachtsatt.de/spenden) oder können unter [info@kunstmachtsatt.de](mailto:info@kunstmachtsatt.de) angefordert werden.



Kunst macht satt bei den Gourmet-Tagen

Datum: 27. April 2013

Zeit: von 11 bis 15 Uhr

Ort: Alstertal Einkaufs Zentrum, Heegberg 31, 22391 Hamburg

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter:

Web: [www.kunstmachtsatt.de](http://www.kunstmachtsatt.de)

Facebook: [www.facebook.com/KunstMachtSatt](https://www.facebook.com/KunstMachtSatt)

Twitter: <https://twitter.com/#!/kunstmachtsatt>

Herz As: [www.herzashamburg.de](http://www.herzashamburg.de)

Schirmherr Ross Antony: [www.ross-antony.com](http://www.ross-antony.com)

#### **Pressekontakt**

CORELATIONS, Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Wandsbeker Straße 3-7, 22172 Hamburg

Mail: [gabi.westerteiger@corelations.de](mailto:gabi.westerteiger@corelations.de)

Mail: [kathrin-luise.fiesel@corelations.de](mailto:kathrin-luise.fiesel@corelations.de)

#### **Ansprechpartner für Sponsoren**

Küche&Co GmbH

Daniela Gronau

Tel.: (040) 6461-5044

Mail: [gronau@kueche-co.de](mailto:gronau@kueche-co.de)