



Presseinformation

„Kunst macht satt“ ruft zu einem Musikwettbewerb auf

Hamburg, 18. Juni 2013 - Nachdem „Kunst macht satt“ mit der von Schirmherr Ross Antony und sechs Künstlern gestalteten Kunstküche gestartet ist, wird es nun musikalisch! Im Rahmen des sozialen Projektes für Obdachlosenhilfe startet Küche&Co einen Wettbewerb für talentierte Hobbymusiker: Wer eine eigene Version des „Kunst macht satt“-Songs einspielen möchte, kann sich bis zum 31. August 2013 bewerben und hat die Chance auf einen musikalischen Einkaufsgutschein im Wert von 2.000 Euro. Mit dem gemeinnützigen Projekt „Kunst macht satt“ will Küche&Co einen Spendenbetrag in Höhe von mindestens 25.000 Euro für die Hamburger Obdachlosenhilfe Herz As sammeln und die Öffentlichkeit für die Bedürfnisse von Wohnungslosen sensibilisieren.

Der Hamburger Künstler „Iggy“ von der Band „Wir waren Indie“ hat einen [„Kunst macht satt“-Song](#) komponiert, der auf die diversen Gründe für Obdachlosigkeit hinweist. Jetzt haben kreative Hobbymusiker die Möglichkeit, das Lied ganz individuell zu interpretieren und ihre eigene Version des Songs auf Youtube hochzuladen. Der Gewinnertitel wird bei der finalen Abstimmung am 4. September 2013 von den Usern der Homepage zum offiziellen „Kunst macht satt“-Song gekürt und beim Abschlussevent — der Versteigerung der Kunstküche durch das Auktionshaus Christies — vor Gästen und Presse live präsentiert. Außerdem kann sich der oder die Erstplatzierte auf einen Einkaufsgutschein für das [Online-Musikhaus Thomann](#) im Wert von 2.000 Euro freuen.

Daniela Gronau, Senior-Marketing Managerin von Küche&Co und Leiterin von „Kunst macht satt“: „Ob Heavy Metal oder Klassik, als Solo-Künstler oder mit der ganzen Band — der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.“ Wer gern Texte schreibt, aber kein Instrument spielt, kann ebenfalls einen Beitrag zum offiziellen „Kunst macht satt“-Song leisten: Kreative Texte können neue Strophen für den Song schreiben und sie bis zum 31. August per Mail an info@kunstmachtsatt.de schicken. Die Strophen werden auf der Website und bei Facebook veröffentlicht; dort können sie geliked und von anderen Musikern vertont werden. Bewerbungsschluss für Musiker und Songwriter ist der 31. August 2013. Die Teilnahmebedingungen zum Wettbewerb sowie die Akkorde des Songs gibt es unter http://www.kunstmachtsatt.de/www/kunst/der_kunstmachtsatt/.

Sponsoring macht satt

Unternehmen wie die Otto Group sind dabei: Sie helfen aktiv mit ihrem Engagement, Spendengelder für das Herz As zu sammeln, und tragen maßgeblich zum Gelingen von „Kunst macht satt“ bei. Für die Durchführung des gesamten Projekts und direkte Spenden an Herz As werden weitere Sponsoren gesucht. Details finden sich unter



www.kunstmachtsatt.de/spenden oder können unter info@kunstmachtsatt.de angefordert werden.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter:

Web: www.kunstmachtsatt.de

Facebook: www.facebook.com/KunstMachtSatt

Twitter: <https://twitter.com/#!/kunstmachtsatt>

Herz As: www.herzashamburg.de

Schirmherr Ross Antony: www.ross-antony.com

Pressekontakt

CORELATIONS, Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Wandsbeker Straße 3-7, 22172 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de

Ansprechpartner für Sponsoren

Küche&Co GmbH

Daniela Gronau

Tel.: (040) 6461-5044

Mail: gronau@kueche-co.de