



Presseinformation

Tischlein deck dich!

„Kunst macht satt“ grillt für Obdachlose am Liebfrauenberg

Hamburg, 08. Juli 2013 – Das Hilfsprojekt für Obdachlose „Kunst macht satt“ kommt in die Frankfurter Altstadt. Am 10. Juli 2013 erhitzt der Kabel Eins-Fernsehkoch Daniel Schmidt („Abenteuer Leben — täglich Wissen“) auf dem Platz am Liebfrauenberg die Grillkohle. Der Initiator von „Kunst macht satt“, das Hamburger Unternehmen Küche&Co, lädt Wohnungslose zwischen 11:30 bis 16:30 Uhr zum Mittagessen ein. Ziel der Veranstaltungen ist es, die öffentliche Aufmerksamkeit für Obdachlose zu wecken und Spenden für bedürftige Menschen ohne Wohnsitz zu sammeln.

Daniel Schmidt am Grill: Der 28-jährige fing bereits mit zehn Jahren an, in der Küche zu experimentieren, wurde 2010 mit der Sendung [„Abenteuer Leben — täglich Wissen“](#) auf Kabel Eins bekannt und betreibt seit 2012 das Restaurant [Schmidt's Küche](#) im Clubrestaurant Pulvermühle in Hanau. Für die Veranstaltung spendet Hassia Mineralquellen GmbH & Co. KG das Mineralwasser. Die Lebensmittel werden vom Handelsunternehmen Tegut gesponsert.

Spenden machen satt

„Kunst macht satt“ startete im vergangenen Jahr mit der Kreation einer Kunstküche durch Schirmherr Ross Antony und sechs Künstler in Hamburg. Die originell gestaltete Kunstküche tourte bereits durch Hamburg und zuletzt durch Kassel und wird in dem eigens angefertigten Anhänger an öffentlichen Schauplätzen ausgestellt. Daniela Gronau, Senior-Marketing Managerin von Küche&Co und Leiterin von „Kunst macht satt“: „Wir möchten mit solchen Veranstaltungen eine große Anzahl Obdachloser satt machen und möglichst viele Menschen über unser Projekt informieren. Natürlich hoffen wir auch auf eine große Spendenbeteiligung.“ Bis zum großen Abschlussevent mit Schirmherr Ross Antony wird die Kochtour noch in weiteren deutschen Städten fortgesetzt.

Mit „Kunst macht satt“ will Küche&Co einen Spendenbetrag in Höhe von mindestens 25.000 Euro für die Hamburger Obdachlosenhilfe Herz As sammeln und die Öffentlichkeit für die Bedürfnisse von Wohnungslosen sensibilisieren. Das Herz As bietet ein großes Hilfsangebot, das von der Grundversorgung wie Mittagessen, Getränke und Kleidung bis hin zu umfangreichen Beratungsleistungen reicht. Alle Spenden aus dem Kunstprojekt kommen den Obdachlosen direkt zugute.

„Kunst macht satt“ singt

Im Rahmen des sozialen Projektes für Obdachlosenhilfe startete Küche&Co im Juni 2013 einen Wettbewerb für Hobbymusiker: Wer eine eigene Version des „Kunst macht satt“-Songs



einspielen möchte, kann sich bis zum 31. August 2013 bewerben und hat die Chance auf einen Einkaufsgutschein für das [Online-Musikhaus Thomann](http://www.online-musikhaus-thomann.de) im Wert von 2.000 Euro. Der Gewinnertitel wird bei der finalen Abstimmung am 4. September 2013 von den Usern der Homepage zum offiziellen „Kunst macht satt“-Song gekürt und beim Abschlussevent — der Versteigerung der Kunstküche durch das Auktionshaus Christies — vor Gästen und Presse live präsentiert. Die Teilnahmebedingungen zum Wettbewerb sowie die Akkorde des Songs gibt es unter http://www.kunstmachtsatt.de/www/kunst/der_kunstmachtsatt/.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter:

Web: www.kunstmachtsatt.de

Facebook: www.facebook.com/KunstMachtSatt

Twitter: <https://twitter.com/#!/kunstmachtsatt>

Herz As: www.herzashamburg.de

Schirmherr Ross Antony: www.ross-antony.com

Pressekontakt

CORELATIONS, Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Wandsbeker Straße 3-7, 22172 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de

Ansprechpartner für Sponsoren

Küche&Co GmbH

Daniela Gronau

Tel.: (040) 6461-5044

Mail: gronau@kueche-co.de